

A Cymatica, operada pelo próprio sistema.

O que construímos para a nossa empresa com o sistema que instalamos na sua. Números contados nos arquivos.

[CYMATICA.PRO/CASES/CYMATICA](https://cymatica.pro/cases/cymatica)

Antes de vender, a gente **usou**.

Desde 27/09/2026 a comunicação da Cymatica sai do sistema: pauta, texto, design, revisão e fila de publicação. É a nossa operação, não uma demonstração montada para a reunião.

INSTAGRAM

Nove semanas prontas no primeiro dia.

189

peças aprovadas e agendadas

105

posts e carrosséis

84

reels em motion

103

stories

DE 28/09 A 29/11, TRÊS POR DIA. SEGUIDORES E VENDAS AINDA NÃO EXISTEM: A PUBLICAÇÃO COMEÇA AGORA.

Uma operação, não uma pilha de peças.

01 Mídia social

15 modelos de post e 11 tipos de cena de vídeo, todos na regra da marca.

02 Páginas e anúncios

4 páginas publicadas, 2 landing pages em teste e 18 criativos para o Meta.

03 Apresentações

6 no site, com PDF, e 5 propostas comerciais. Esta é uma delas.

04 Biblioteca e time

67 fotos, 35 vídeos e 25 agentes, cada um com uma função.

Três revisões.
Qualquer
uma **reprova.**

01 **Identidade**

Só as cores da marca, um acento por peça, logo sem distorção.

02 **Diagramação**

Margem, grid, hierarquia. Nenhuma palavra sozinha na última linha.

03 **Consistência**

A peça ao lado das últimas e da grade do perfil. Sem ritmo quebrado.

O QUE A REVISÃO PEGOU

Corrigido antes de publicar.

123

peças auditadas no feed

28

correções aplicadas

48

legendas ajustadas

QUANDO O DEFEITO PODE SE REPETIR, A CORREÇÃO VAI PARA O SISTEMA, NÃO SÓ PARA A PEÇA.

O mesmo sistema, com a sua **marca**.

01 A regra é a sua

Cores, letras e tipos de peça viram regra. O critério continua sendo de gente.

02 O seu time pede

Em uma frase, do celular. A peça sai no padrão, sem fila no designer.

03 A revisão vem junto

Os mesmos três portões conferem cada peça antes de sair.

Próximo passo: o diagnóstico.

CYMATICA.PRO

@CYMATICA.PRO

DIAGNÓSTICO GRATUITO NO SITE